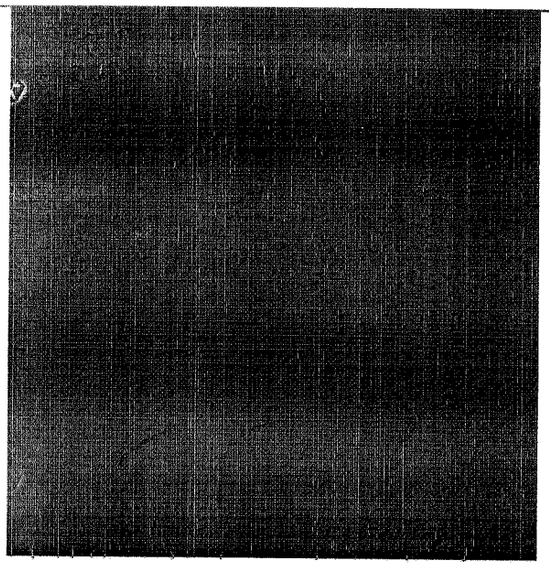


Informe de participación: Campaña 4to trimestre - 2024

WALDORF

Elaborado por:

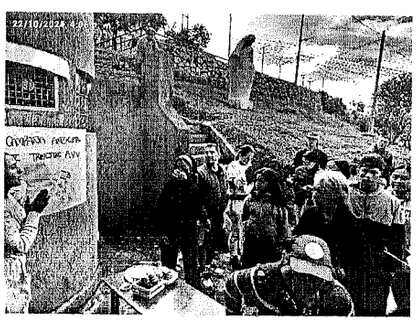
STELLA RODRIGUEZ

Campaña Ambiental 2024

MES: NOVIEMBRE DE 2024

Nombre de la actividad	Pieza comunicativa sobre disposición adecuada de residuos especiales, atmosféricos y vertimientos
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	70
¿Indique la(s) razón(es) por las que no participó de la actividad? (Si participó colocar N/A)	N/A
Observaciones del proceso	-Con los colaboradores la pieza comunicativa fue enviada virtualmente vía WhatsApp. -Con las familias la divulgación se realizó por grupos en el momento de ingreso de las niñas y niños al jardín infantil

Pieza comunicativa sobre disposición adecuada de residuos especiales, atmosféricos y vertimientos





MES: DICIEMBRE DE 2024

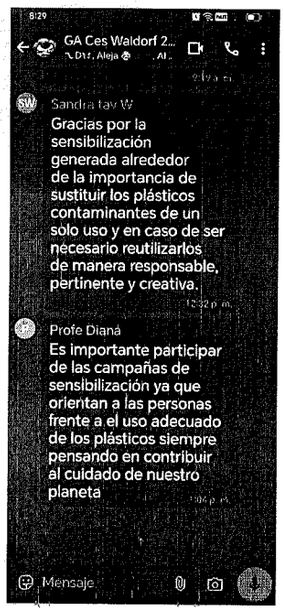
Nombre de la actividad	**Deja el Plástico Atrás: Alternativas y Acciones**
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	11
¿Indique la(s) razón(es) por las que, no participó de la actividad? (Si participó colocar N/A)	N//A
Observaciones del proceso	Luego de la charla emitida por el área de GA de la SDIS sobre plásticos de un solo uso ,se envió vía virtual la pieza comunicativa a todos los colaboradores del jardín infantil .

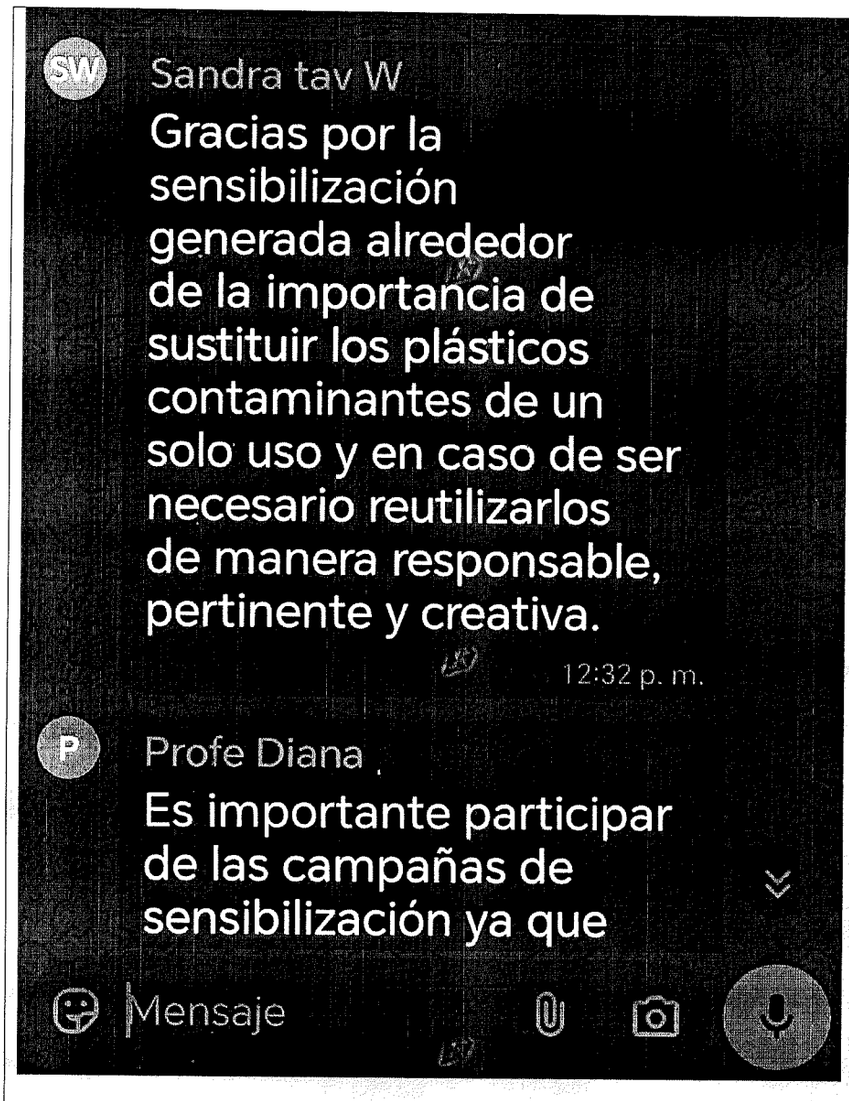
FOTOGRAFÍAS DEJA EL PLÁSTICO ATRÁS: ALTERNATIVAS Y ACCIONES










SW
Sandra tav W
Gracias por la sensibilización generada alrededor de la importancia de sustituir los plásticos contaminantes de un solo uso y en caso de ser necesario reutilizarlos de manera responsable, pertinente y creativa.
12:32 p. m.
P
Profe Diana
Es importante participar de las campañas de sensibilización ya que
Mensaje

Observaciones de la campaña y/o acciones de mejora que se evidencien desde la unidad operativa:

Durante la campaña ambiental del IV trimestre 2024 se logró evidenciar que este tipo de espacios de sensibilización ambiental dentro y fuera del jardín es muy importante ya que por lo general no s e4cuenta con los conocimientos y herramientas suficientes para adoptar e implementar este tipo de acciones en pro del cuidado y mejoramiento del medio ambiente.

Como acciones de mejora desde el jardín infantil se implementan todas las estrategias estipuladas en el PIGA y se promueven hacia el entorno con las familias participantes del jardín dentro de sus posibilidades ,conocimientos y herramientas.